

PROJETO: Pneu não é lixo - capacitando e gerando renda para pessoas em vulnerabilidade



Quem somos?

Somos uma entidade voltada ao desenvolvimento sustentável e ao fomento do empreendedorismo, em todos os lugares e em todos os setores da economia. Acreditamos nas pessoas e na capacidade de solucionar problemas e inovar com o que se têm, usando o mínimo dos recursos naturais e produzindo o máximo com muita qualidade.

Temos projetos voltados para:

- desenvolvimento do empreendedorismo;
- produção de produtos através de customização e reciclagem de pneus inservíveis;
- empoderamento feminino;
- causas LGBTQ+

O projeto **Pneu não é lixo - capacitando e gerando renda para pessoas em vulnerabilidade**, tem como temática economia circular e tecnologia social, capacitando pessoas para atuar no setor econômico da bioeconomia e meio ambiente. O objetivo do projeto é qualificar pessoas para o mercado de trabalho apresentando alternativas para complementar ou garantir sua renda, trazendo ainda práticas sustentáveis e inovadoras para o aproveitamento de um insumo de grande abundância no meio ambiente e que diariamente é descartado em grande quantidade: o pneu, mantendo o ciclo de produção de "lixo zero".

Pensar em estratégias de criação e comercialização de produtos resultantes da customização e reciclagem do pneu, pode representar importante desafio e um diferencial competitivo no processo de comercialização, de modo que as pessoas possam buscar um novo ofício ou simplesmente complementar sua renda familiar.

Como meta o projeto tem de qualificar 1000 pessoas de vários Estados do Brasil para o mercado de trabalho apresentando alternativas para complementar ou garantir sua renda, trazendo ainda práticas sustentáveis e inovadoras para o aproveitamento de um insumo de grande abundância que diariamente é descartado de forma inadequada: o pneu inservível.

Nossa proposta para este edital, de acordo com o valor disponibilizado é de capacitar 250 pessoas nas cidades de Jundiaí e Hortolândia/SP, divididos em grupos de 50 pessoas, através de 16 h/a presenciais (para cada grupo de alunos), mais complemento por vídeo aulas na plataforma online. Haverá acompanhamento e mentoria a todos os alunos durante o período do projeto.

Pensar em estratégias de criação e comercialização de produtos resultantes da customização e reciclagem do pneu, pode representar importante desafio e um diferencial competitivo no processo de comercialização, de modo que as pessoas possam buscar um novo ofício ou simplesmente complementar sua renda familiar.

Muitas pessoas, em especial as mulheres, no seu dia-a-dia possuem inúmeras atribuições, por exemplo, cuidar de casa, dos filhos, trabalhar, estudar, entre outras atividades. Diante deste desafio, trabalhar em casa é um modo prático, produtivo e sustentável, já que não haverá necessidade de deslocamento e de creche para os filhos. Por meio da customização e reciclagem dos pneus é possível fabricar produtos diferenciados e inovadores, e em consequência ajudar o meio ambiente e gerar renda.

Pensar consciente e de modo sustentável deve ser um compromisso de todos, e pensando nisso, o Instituto TecIdea, por meio deste projeto, realizará atividades práticas de formação buscando a conscientização quanto o respeito do meio ambiente e a qualificação profissional.

Neste projeto considera-se três fatores importantes emergentes no Brasil: o desemprego, a destinação inadequada de pneus inservíveis e o descarte inadequado das embalagens de plásticos na natureza. Diante desse quadro surge uma oportunidade de geração de renda e do reuso adequado dos pneus inservíveis.

Para se produzir plástico e pneus, é necessário que haja petróleo e todo o processo de refinamento. No caso do plástico ele usa uma parcela pequena do óleo negro (apenas 5%), para

extraí-lo e refiná-lo, mas é necessário fazer todo o processo, que envolve práticas que poluem excessivamente o meio ambiente. Os impactos das refinarias vão desde as consequências dos estudos sísmicos realizados na etapa de exploração até o consumo de grandes quantidades de água e de energia, geração de absurdas quantias de despejo líquido, liberação de diversos gases nocivos na atmosfera, produção de resíduos sólidos de difícil tratamento, além dos frequentes vazamentos de petróleo em ambiente marinho.

Diante destes problemas expostos, nosso projeto vêm em busca de soluções simples que possam pelo menos minimizar a grande problemática do descarte inadequado de produtos de plásticos e pneumáticos na natureza. Ao produzir produtos feitos de pneumáticos estamos colocamos no mercado a possibilidade do indivíduo/consumidor escolher entre algo feito de plástico novo ou produtos feitos de reuso da matéria-prima. Pretendemos melhorar a percepção das pessoas em relação ao seu consumo para ser mais consciente.

Um exemplo do uso do pneu poderia estar associado à crescente indústria “pet” (cães e gatos), podendo-se fabricar produtos para atender esta demanda crescente no mundo. Atualmente, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação, o Brasil é o quarto país com a maior população de animais do mundo – cerca de 106 milhões, ficando atrás da China, Estados Unidos e Reino Unido (ABINPET, 2014), e é o segundo maior país no mercado de pets, perdendo somente para Estados Unidos (WALSH, 2009). O desafio para atender este mercado neste processo de fabricação é o fato de ser ainda muito artesanal e feito em processos individuais. Para resolver esse problema o Instituto capacita novos profissionais que terão sua inserção imediata no mercado através da criação de uma rede de pequenos ou micro fabricantes, no mesmo modelo de uma cooperativa.

O Instituto TEC-IDEA apoiará a criação da rede de micro fábricas fortalecendo a comercialização em escala nacional e internacional dos produtos fabricados pelas pessoas capacitadas neste projeto. Cada pessoa capacitada se tornará um Micro Empreendedor e atuará como micro fábrica. Toda logística será feita através de parcerias com as indústrias de pneumáticos que já possuem em lei a obrigação da logística reversa. A produção será feita com a preocupação de atender o ciclo de "Lixo Zero". As embalagens de todos os produtos fabricados serão reutilizáveis, feitas por costureiras que também farão parte da rede de micro fábricas. As embalagens serão feitas das sobras de tecido que serão recolhidas das indústrias de roupas/tecidos, e terão design inovador, transformado o olhar do consumidor a entender e valorizar a proposta dos três Rs: reduzir, reutilizar e reciclar.

Todos serão capacitados através de encontros presenciais e oficinas práticas, e posteriormente terão suporte de todo material em ambiente virtual através de uma plataforma online, mantendo o ciclo de capacitação continuada. Os alunos capacitados serão avaliados no quesito dedicação e disposição em aprender, para assim receber o Kit de equipamentos e iniciar sua micro fábrica. Entendemos que todos têm capacidade de aprender, mas nem todos possuem disposição e dedicação ao modelo de trabalho em cooperativa. Queremos oportunizar o fortalecimento e o engajamento desta nova rede de trabalhadores que se inicia com este projeto.

Nossos objetivos através deste projeto estão associados a promoção na melhoria no desenvolvimento do trabalho, contribuindo na geração de emprego e renda para população de baixa renda; trabalho digno para pessoas PCDs; gerar oportunidade de trabalho para os jovens; poder promover a igualdade de gêneros e o empoderamento feminino com vagas exclusivas para o público feminino; poder desenvolver o empreendedorismo e atividades relacionadas com a promoção e a disseminação da cultura empreendedora, inovação e crescimento econômico; orientar na preservação do meio ambiente, por meio da educação ambiental, consumo consciente, reciclagem e reaproveitamento de resíduos sólidos; e por fim, contribuir na formação de multiplicadores do conhecimento por meio da produção de produtos e objetos feitos a partir de pneus inservíveis para serem repassados a comunidade em geral.

A equipe TecIdea é multidisciplinar, todos atuam e dedicam parte do seu tempo como voluntário nas ações oferecidas pelo Instituto. Buscamos atender os parâmetros de equidade de gênero entre outras ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) dentro da própria equipe. A equipe é formada por Alexandra (responsável pelo Instituto, publicitária), Dr. Rafael Moré (administração e consultoria), Luiz (ecodesigner), Maristela (administradora e gestora de projetos), Ysadora (designer), Henrique (engenharia mecatrônica), Camila (fotografia), Liliane (redação e tradução) e Bruno (jornalismo).

Os voluntários da DOW podem ajudar nas ações que possibilitem engajamento da rede de pessoas capacitadas através da criação mídias digitais como blogs, grupos de redes sociais, etc. Também pode ajudar no processo de seleção dos participantes e na avaliação dos participantes que atingiram a dedicação mínima para recebimento do Kit de equipamentos.

Temos a UFSC que é a parceira que contribui com o espaço, equipamentos e pessoal para a gravação das vídeo aulas. Através da rede mulher empreendedora temos apoio de multiplicadoras do programa que nos atendem com recursos humanos e infraestrutura para as aulas teóricas e oficinas práticas.

Após encerramento deste patrocínio, continuaremos a oferecer suporte online para as

pessoas capacitadas neste projeto. Também haverá através de mentoria continuada um fortalecimento da rede de micro fabricantes que nós nos propomos a criar e apoiar. Entendemos que o engajamento entre pessoas gera novos ciclos de inovação e criatividade, assim através de redes sociais manteremos contato com todos.

O Instituto TecIdea possui resultados positivos nas suas ações de engajamento e fortalecimento do empreendedorismo feminino, através de consultoria e mentoria e também através da parceria com Instituto Rede Mulher Empreendedora, impactando mais de 100 mulheres atendidas em Florianópolis. O Instituto passou por uma inovação de pessoal e hoje possui uma equipe multidisciplinar de 10 pessoas que atende as mais diversas áreas de conhecimento, dentre elas: engenharia, design, ecodesign, marketing, vendas, administração, gestão de pessoas, gestão de projetos, empreendedorismo social, entre outras. O projeto Mulheres no Brasil possui Lei Rouanet aprovada, PRONATEC 180256, e está em fase de captação de recursos.